

Приложение 2 к РПД Проектирование визуальных коммуникаций
Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя
профилями подготовки)
Направленность (профили) Художественное образование. Дополнительное
образование (цифровой дизайн)
Форма обучения – очная
Год набора - 2023

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1 Общие сведения

1.	Кафедра	Искусств и дизайна	
2.	Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)	
3.	Направленность (профиль)	Художественное образование. Дополнительное образование (цифровой дизайн)	
4.	Дисциплина (модуль)	Проектирование визуальных коммуникаций	
5.	Форма обучения	очная	
6.	Год набора	2023	

2 Перечень компетенций

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
ПК-1 Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач.
ПК-3 Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов

3 Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Тема 1. Основы теории визуальных коммуникаций	УК-1 ПК-1 ПК-3	Теоретические основы визуальных коммуникаций	Применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	Прикладным программным обеспечением для реализации проекта	Доклады (презентации), оценка заданий СРС, кейсов
Тема 2. Концепция и жизненный цикл проекта визуальных коммуникаций	УК-1 ПК-1 ПК-3	Основы сенсорики и образного мышления	Разрабатывать бизнес-модель проекта	Навыками оценки качества и жизнеспособности проекта	Доклады (презентации), оценка заданий СРС, кейсов, бланковый тест

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«неудовлетворительно» – 60 баллов и менее;
«хорошо» – 81-90 баллов

«удовлетворительно» – 61-80 баллов
«отлично» – 91-100 баллов

4 Критерии и шкалы оценивания

4.1 Задание 1. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

Ключ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
АБ	Б	В	В	Б	Г	Б	Г	Б	В

4.2 ЗАДАНИЕ 2. (кейс) «Анализ визуального объекта»

Критерии и шкала оценки выполнения задания:

Представлено логическое (каскадное) описание объекта	1-3 балла
Представлено системное описание объекта	До 5 баллов
Предложена когнитивная карта семантики объекта	до 15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

4.3 ЗАДАНИЕ 3. (кейс) «Визуализация для детского сада»

Критерии и шкала оценки выполнения задания:

Оценка визуализации определена интуитивно	1-3 балла
Составлены критерии оценки и анализ изображений	До 10 баллов
Представлен комплексный анализ и рекомендации по улучшению проекта	До 15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

4.4 ЗАДАНИЕ 4. Доклады

Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	5 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	До 10 баллов

4.5 ЗАДАНИЕ 5.

Презентация доклада (выступления), исследования

Критерии оценки выполнения задания:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2

Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
Эффект презентации	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
Мак количество баллов	10

4.6 Критерии оценки курсовой работы

Показатель	Характеристика	Баллы
Соблюдение графика подготовки курсовой работы	Контрольные точки:	
	Выбор темы, написание заявления на закрепление темы курсовой работы	–
	Составление плана работы, согласование с научным руководителем	1
	Консультации с научным руководителем (в соответствии с планом подготовки)	1
	Своевременная сдача оформленной работы на кафедру	1
	Защита в установленные сроки	1
Оформление	В соответствии с требованиями	5
	В случае разработки продукта использованы требования стандартов к оформлению проекта дизайнерских, средовых и т.п. объектов	5
Разработка теоретической части исследования	Представлены материалы научных статей из журналов международного уровня	3
	Представлены аналитика дизайнерских трендов, опыта решений задач визуальных коммуникаций	3
	Представлены данные региональных официальных ведомств о программах развития городской среды, аналогичные материалы по проектированию брендов территорий и т.п.	3
	Сделаны самостоятельные обобщающие выводы, определяющие логику практической части курсовой работы	3
Разработка практической части исследования	Представлено обоснование проведенного исследования	2
	Методы исследования соответствуют заявленной цели и задачам	2
	Собранные материалы и количественные данные достаточные по объему, репрезентативные; форма представления позволяет сделать корректные обобщающие выводы	5

Показатель	Характеристика	Баллы
	Разработанный интеллектуальный продукт отражает проблему и перспективу развития темы исследования	10
Систематизация материалов исследования	Полученные результаты иллюстрируются графиками, таблицами, схемами	2
	Проведено сравнение заявленной гипотезы и полученных результатов	2
	Выводы носят самостоятельный, продуктивный характер	5
Апробация материалов исследования	По материалам курсовой работы подготовлена научная статья, выступление на конференции	10
	Материалы включены в творческий проект факультета	15
	Материалы включены в творческий проект университета	15
	Материалы представлены на конкурс	10
Подготовка презентации, иллюстративного материала	Оформление презентации выполнено с учетом требований эффективной визуальной коммуникации	5
	Материалы могут быть использованы в качестве учебного материала	15
Защита курсовой работы	Студент свободно владеет материалом, ведет дискуссию, проявляет междисциплинарные компетенции	30

4.7 Критерии оценки ответа на экзамене

(1 вопрос - 20 баллов; 2 вопрос - 20 баллов)

Ответ студента на экзамене оценивается оценками баллами, которые в совокупности с набранными в течение семестра позволяют выставить оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» в соответствии со следующими критериями:

Уровень (баллы по двум вопросам)	Результаты ответов на экзамене	Оценка
24-31 баллов	ответ является истинным по содержанию, верно даны определения терминов и понятий студент владеет методами описания содержания и связей визуальных коммуникаций, умеет создавать эскиз объектов визуальных коммуникаций по техническому заданию	удовлетворительно
32-35 баллов	ответ является истинным, студент владеет знаниями о принципах исследования визуальных коммуникаций в психологии, социологии, культурологии; студент знает историю и содержание специальных	хорошо

Уровень (баллы по двум вопросам)	Результаты ответов на экзамене	Оценка
	исследований визуальных коммуникаций; студент проявляет умение провести анализ визуальных коммуникаций как предмета проектирования средствами дизайна и художественных выразительных средств; студент знает алгоритм разработки проекта для реализации концептуальной идеи визуальных коммуникаций	
36-40 баллов	ответ является истинным, студент владеет знаниями о принципах исследования визуальных коммуникаций в психологии, социологии, культурологии – может применить знания для сравнительного анализа; студент знает историю и содержание специальных исследований визуальных коммуникаций, умеет обосновать выбор техник выполнения визуальных коммуникаций; студент проявляет умение провести анализ визуальных коммуникаций как предмета проектирования средствами дизайна и художественных выразительных средств; студент знает алгоритм разработки проекта для реализации концептуальной идеи визуальных коммуникаций; умеет применять экономические знания для обоснования конкурентоспособности проекта	отлично

5 Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1 ЗАДАНИЕ 1. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Вариант 0.

1. Чтобы изображение точно соответствовало понятию «знака», структура его организации должна строго отвечать фундаментальным требованиям

- а. (!) автономности и различимости
- б. (!) запоминаемости и визуальной активности
- в. креативности и эстетичности
- г. инновационности и фотогеничности

2. Знак, отображающий важнейшие узнаваемые черты объекта, предметов, явлений на которые он указывает, чаще всего в схематическом виде

- а. индекс
- б. (!) пиктограмма
- в. символ
- г. абстракт

3. Формальные, конструктивные, функциональные отношения между визуальными элементами системы представляют _____ связь.

- а. логическую
- б. косвенную
- в. (!) тектоническую
- г. рациональную

4. Наука о знаках и коммуникативных знаковых системах, используемых в процессе общения
- а. логистика
 - б. ономастика
 - в. (!) семиотика
 - г. тектоника
5. Доминирующие образные характеристики этого знака можно перенести на словесные элементы логотипа
- а. иконического знака
 - б. (!) абстрактного знака
 - в. пиктографического знака
6. При формировании дресс-кода сотрудников проекта ключевым решением является
- а. оптимизация затрат на администрирование
 - б. уникальность образа сотрудников
 - в. соответствие правилам международного бизнес-стиля
 - г. (!) соответствие визуальному стилю проекта
7. Визуальные коммуникации для психологической коррекции средствами искусства и творчества
- а. пленэр
 - б. (!) арт-терапия
 - в. клаузура
 - г. креативная индустрия
8. Вид проектной деятельности, с помощью которой производится проверка практических навыков студентов при решении архитектурной или дизайнерской задачи
- а. скетчинг
 - б. эскиз
 - в. анаморфоза
 - г. (!) клаузура
9. Наименование внешних цветовых особенностей колорита, характеристика «оптической» закономерности, которая объединяет основные цветовые оттенки произведения
- а. абстракция
 - б. (!) гамма
 - в. лигатура
 - г. палитра
10. Наука адаптации интерьеров, архитектурных и ландшафтных а так же графических стилинесущих форм под конкретного человека, его психологические особенности и потребности
- а. семиотика
 - б. гештальт-психология
 - в. (!) психо-дизайн

г. бихевиоризм

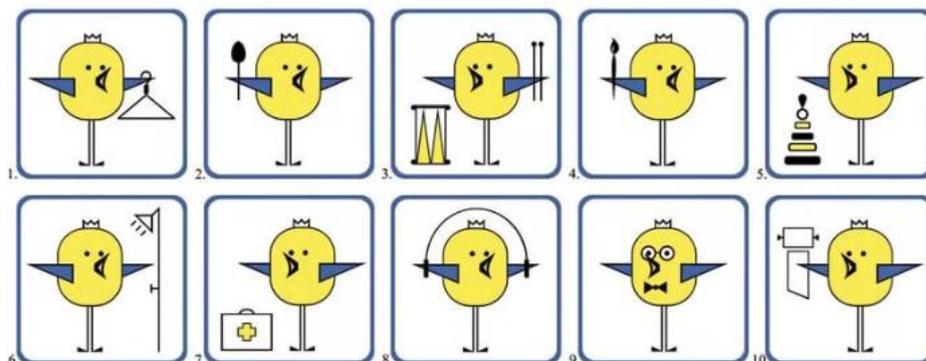
5.2 ЗАДАНИЕ 2. Кейс: «Анализ визуального объекта»

Дано: Изображение логотипа, для которого необходимо создать описание-обоснование и выбрать наиболее продуктивное решение для средового дизайна.



5.3 ЗАДАНИЕ 3. Кейс: «Визуализация для детского сада»

Для детского сада были разработаны элементы визуальной коммуникации. Определите, для каких функциональных помещений они предназначены. Сделайте вывод о содержательности и стиле дизайнерского решения.



5.4 ЗАДАНИЕ 4.

Примерные темы докладов (дополнительные задания):

1. Концепция «визуального поворота» Митчелла.
2. Психология восприятия цвета.
3. Петроглифы как опыт визуальной коммуникации.

4. Стритарт в современной культуре.
5. Бизнес-стиль – методы управления успехом.
6. Визуальное сопровождение мастер-классов (работа с флипчартом).
7. Безопасность в визуальной культуре.
8. Эргономика визуальных коммуникаций: вчера, сегодня, завтра.
9. Программные средства для визуальных коммуникаций.
10. Айденетика городского бренда.

5.5 ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Сравнительный анализ исследований визуальных коммуникаций в научных теориях прошлого и настоящего.
2. Дизайн и визуальные коммуникации пешеходных улиц.
3. Айденетика городской навигации.
4. Разработка дизайна навигации экскурсионных маршрутов.
5. Комплексное продвижение экологической тропы средствами визуальной коммуникации.
6. История создания и потенциал научных плакатов в культурно-просветительской деятельности.
7. Визуальные коммуникации в развитии физкультуры и спорта.
8. Визуальные коммуникации в индустрии большого спорта.
9. Визуальные коммуникации социальных плакатов.
10. Исследование различий восприятия элементов визуальных коммуникаций жителей города.
11. Визуальные коммуникации в проектировании медийного пространства.
12. Архетипы и цвет в проектировании визуальных коммуникаций (на примере...)
13. Бизнес-стиль в системе визуальных коммуникаций.
14. Проектирование визуальных коммуникаций фестивалей на открытом воздухе.
15. Ландшафтный дизайн как системная визуальная коммуникация.
16. Визуальные коммуникации в программах благоустройства города.
17. Исследование качества визуальной коммуникации (на примере...)
18. История и культурные коды стритарта как визуальной коммуникации.
19. Топонимика и визуальная коммуникация городских пространств.
20. Сенсорный дисбаланс и визуальная коммуникация северных городов.
21. Городские контактные скульптуры как элемент визуальной коммуникации.
22. Исследование праздничного оформления города как практики визуальной коммуникации.
23. Визуальные коммуникации административных учреждений.
24. Организация визуальной навигации крупных торгово-развлекательных центров.
25. Бренд-бук города – цели и этапы создания.
26. Визуальные коммуникации для мультязычных форумов и деловых событий.
27. Пиктограммы в визуальной коммуникации.
28. Культурный код города в проектировании фотозон и смотровых площадок.
29. Разработка алгоритма экспертной оценки визуальных коммуникаций для дизайнерского проекта (на примере...).
30. Визуальные коммуникации креативных пространств.
31. История проектирования и современные решения обложек журналов как визуальной коммуникации.
32. Экологическая тематика визуальных коммуникаций.
33. Проектирование визуальных коммуникаций выставочных пространств.
34. Тренды визуальных коммуникаций веб-ресурсов.
35. Креолизованные тексты современного общества.

36. Сфера применения и принципы разработки инфографики.
37. Геральдика в истории визуальной коммуникации.
38. Управление эмоциями средствами визуальной коммуникации.
39. Язык формообразования в визуальной коммуникации.
40. Эргономика визуальных коммуникаций.
41. Арт-критика в визуальных коммуникациях.
42. Стратегии проектирования визуальных коммуникаций для тематических событий (на примере...)
43. Работа тренд-аналитиков в исследованиях визуальных коммуникаций.
44. Проектирование визуальных коммуникаций в управлении продажами (на примере...).
45. Художественные фотографии как ресурс проектирования визуальных коммуникаций.

5.6 ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Естественнонаучные и гуманитарные исследования визуальных коммуникаций.
2. Психологический анализ визуальной культуры.
3. Пространство, цвет и форма в восприятии человека.
4. Рациональное и эмоциональное восприятие визуальных образов.
5. Функциональные характеристики визуальных коммуникаций.
6. Язык визуальных сообщений как текст культуры.
7. Нарративный подход визуального текста.
8. Облик эпохи в визуальных коммуникациях.
9. Визуальное как первичный механизм трансляции культурных традиции и социальных норм.
10. Проблема визуального в контексте критической теории современного (индустриального) общества.
11. Визуальная культура и проблема идеологии.
12. Визуальные коммуникации как социальная компетентность.
13. Карта профессий, использующих визуальные коммуникации.
14. Цели и технологии прикладных исследований визуальных коммуникаций.
15. Визуальные источники и виды данных.
16. Психологические исследования визуальных коммуникаций.
17. Социологические методы исследования визуальных коммуникаций.
18. Технологии исследования визуальных коммуникаций городской среды.
19. Маркетинговые исследования визуальных коммуникаций.
20. Исследование визуальных коммуникаций в архитектуре.
21. Эксперименты визуальных коммуникаций (акционистский метод исследований).
22. Сравнительный анализ в исследованиях визуальных коммуникаций.
23. Место визуальных коммуникаций в продуктах и практиках креативных индустрий.
24. Визуальные коммуникации в культурных индустриях и спорте.
25. Визуальные коммуникации как инструмент успешного бизнеса.
26. Визуальные коммуникации брендов и корпоративных стилей.
27. Имидж делового человека как продукт и коммуникация.
28. Визуальные коммуникации городского пространства.
29. Инновации светового дизайна в визуальной коммуникации социальных пространств.
30. Визуальные коммуникации современного медиапространства.
31. Визуальные коммуникации политехнологий.
32. Специфика инфографики в визуальных коммуникациях.
33. Агрессивная визуальная среда: факторы экспансии и методы противодействия.
34. Тема и концепция в проектировании визуальных коммуникаций.
35. Критерии оценки дизайн-проекта как интеллектуального и творческого продукта.
36. Оценка конкурентоспособности проекта для профессиональных выставок и конкурсов.
37. Бюджет и оценка инвестиционной привлекательности проекта.

38. Гранты и краудфандинг в проектах визуальной коммуникации.
39. Технологии поддержки и продвижения проекта.
40. Этап завершения проекта: документирование, передача заказчику, постаудит проекта.